



**FESTIVAL  
COUNTRY  
LOTBINIÈRE**

**L'ULTIME  
RENDEZ-VOUS  
COUNTRY!**



**FESTIVAL  
COUNTRY  
LOTBINIÈRE**

# MOT DE LA DIRECTION



Il y a six ans, nous avons décidé de mettre sur pieds le tout premier festival entièrement dédié à la musique new country au Québec. À cette époque, cela représentait un risque énorme que de créer un festival de ce genre musical, puisque celui-ci était peu connu au Québec.

Il y avait cependant un élément important qui nous habitait et qui nous habite toujours, soit la passion. Une passion envers la musique new country, la même qui habite Sidney Crosby pour le hockey. Une passion qui laisse place à un dévouement, à un travail acharné et à une motivation de se surpasser à chaque jour. Habités par cette ambition, rien n'a su nous arrêter.

À travers ces six années, nous avons appris de nos échecs et sommes restés humbles face à nos succès. Le Festival Country Lotbinière s'est bâti une notoriété à l'échelle canadienne et est devenu au fil du temps la référence en musique new country au

Québec. Chaque année, les festivaliers ont la chance de voir des artistes internationaux et de découvrir des artistes émergents à un prix abordable.

Nous aimons dire que le festival est organisé par des festivaliers, pour des festivaliers. En ce sens, comme nous savons exactement ce que souhaite notre clientèle, celle-ci est fidèle édition après édition. En effet, les festivaliers développent un fort sentiment d'appartenance envers le festival et ils contribuent à son succès.

En espérant vous accueillir parmi la grande famille d'amateurs de musique country au Québec!

*Guillaume Lefrançois*

03



## QU'EST-CE QUE LE NEW COUNTRY?

Le new country allie à la fois le côté **RASSEMBLEUR**, le *storytelling* et les **REFRAINS accrocheurs** de la musique country, tout en étant au goût du jour avec un nouveau son **PLUS ROCK ET PLUS POP** que le country traditionnel.

## DONS ET CONTRIBUTIONS À SA COMMUNAUTÉ

Le Festival Country Lotbinière est fier de contribuer au financement de divers organismes et regroupement de sa région. En 2021, le FCL a remis 5 400\$ à des organismes et regroupements de la MRC de Lotbinière.

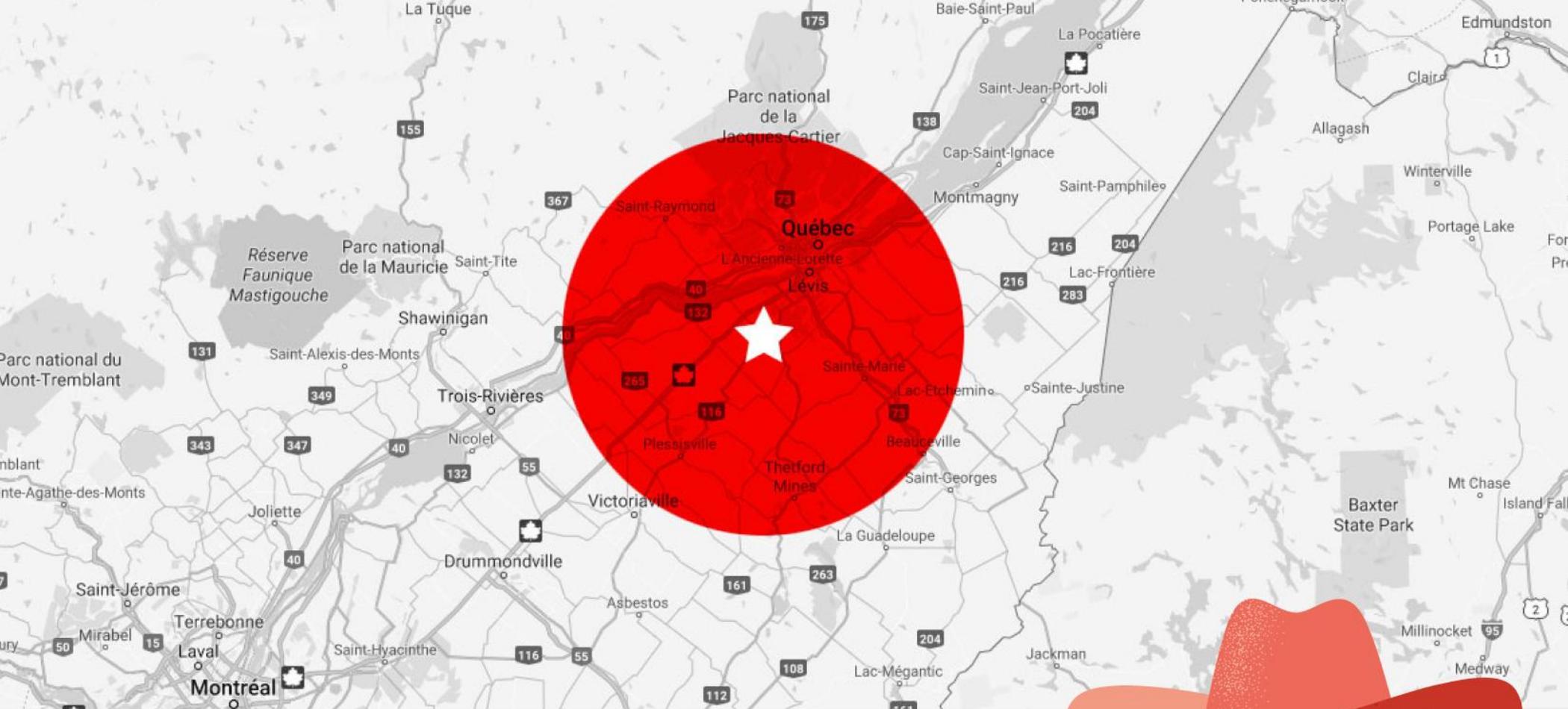
## MISSIONS ET VALEURS

La mission du Festival Country Lotbinière est de :

- Produire un **HAPPENING ANNUEL** accueillant des **ARTISTES NEW COUNTRY** internationaux et de promouvoir la scène new country locale québécoise et canadienne.
- Être un **MOTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL** dans la municipalité régionale du comté de Lotbinière.

Cette mission est appuyée par quatre valeurs importantes au sein de l'organisation du festival :

- **EXPÉRIENCE CLIENT** : Le profit n'est pas la principale motivation du festival avant tout nous sommes un festival organisé par des festivaliers, pour des festivaliers!
- **PROFESSIONNALISME** : De la qualité de nos équipements de production à la quantité de toilettes sur le site, rien n'est négligé!
- **CRÉDIBILITÉ** : Nous nous sommes développés un bon réseau de contacts auprès des agences d'artistes et auprès du milieu événementiel.
- **EXPERTISE** : Nous connaissons très bien notre marché par rapport à la compétition et nous savons ce que notre clientèle désire!



## LOCALISATION

- Le Festival Country Lotbinière est un événement annuel qui se tient depuis 2015 dans la municipalité de Saint-Agapit à **seulement 30 et 45 minutes** respectivement des villes de Québec et de Lévis.
- Le festival peut rejoindre une masse critique de plus de **1 000 000 de personnes** qui se trouvent dans un rayon de 150 km

À SEULEMENT  
**30-45 MIN**  
DES VILLES DE QUÉBEC ET LÉVIS

05



## PROGRAMMATION

- Le festival se déroule sur **3 JOURS DE FESTIVITÉS** du vendredi au dimanche de 13h à 2h du matin.
- La programmation du festival se concentre sur la production de spectacles extérieurs et intérieurs d'artistes de musique new country.
  - Deux scènes, une scène extérieure et une scène intérieure.
  - Plus de 20 artistes sont en prestation sur les deux scènes du festival.
- Des **ACTIVITÉS**, des **FOODTRUCKS** et des **TERRAINS DE CAMPING** sont disponibles sur place :
  - Plus de 600 terrains de camping disponibles
  - Plusieurs offres alimentaires distinctes
  - Cours de danse offerts sur place

## COÛTS

- Il est possible d'assister aux activités du festival à partir de 45\$.
- Par rapport à des festivals québécois et canadiens qui proposent une offre similaire à la nôtre, les frais d'admission sont entre 50 à 65% moins cher que ces derniers.

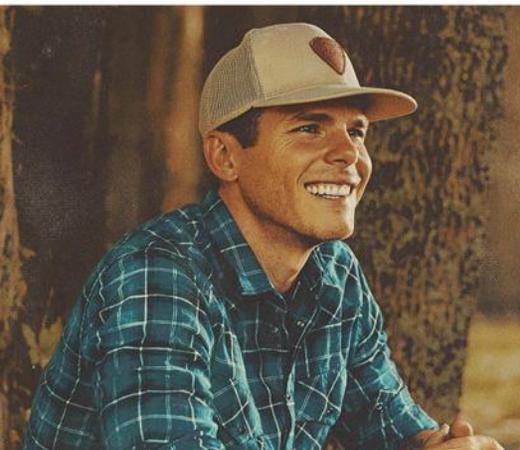
06

FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE



# LE MEILLEUR DU NEW COUNTRY AU FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE

**GRANGER SMITH** - *Édition 2021*  
Vedette country internationale  
Lauréat CMT Music Awards (2020)



**HIGH VALLEY** - *Édition 2021*  
Plus de 25 nominations au Canadian Music Awards (CCMA), ACM Awards (USA) et Juno Awards



**MATT LANG** - *Édition 2018-2021*  
Gagnant du concours Top of Country de Sirius XM en 2019



**DALLAS SMITH** - *Édition 2019*  
Artiste masculin de l'année en 2018 et 2019 au CCMA



**JAMES BARKER BAND** - *Édition 2017-2019*  
Album country de l'année au JUNO AWARDS 2018



**THE REKLAWs** - *Édition 2019*  
Artiste émergent de l'année en 2018 au CCMA



**BRETT KISSELL** - *Édition 2018*  
Artiste masculin de l'année en 2016 et 2017 au CCMA



**MEGHAN PATRICK** - *Édition 2018*  
Artiste féminine de l'année en 2017 et 2018 au CCMA



# PRIX ET RECONNAISSANCES

## PRIX

Gala des Grands Prix du tourisme Desjardins du Tourisme Chaudière-Appalaches

- Récipiendaire dans la catégorie **RELÈVE TOURISTIQUE** en 2018
- Récipiendaire dans la catégorie **FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE** en 2019

## RECONNAISSANCES

Gala Culture Country

- Lauréat dans la catégorie **DIFFUSEUR DE SPECTACLE DE L'ANNÉE** en 2020
- Finaliste dans la catégorie **DIFFUSEUR DE SPECTACLE DE L'ANNÉE** en 2019

Gala du Live Music Industry Award (SOCAN)

- Nomination dans la catégorie **SMALL FESTIVAL OF THE YEAR** en 2019

Citation du blog événementiel Sound Check Entertainment

- Un média anglophone de la région d'Ottawa, **SOUND CHECK ENTERTAINMENT**, a affirmé que l'événement a le potentiel énorme, dans les prochaines années, de se hisser parmi le **TOP 5 DES FESTIVALS DE MUSIQUE COUNTRY DU CANADA**.

08

FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE



**“IT’S GOT AN INCREDIBLE SMALL TOWN FEEL AND HAS EVERY BIT OF POTENTIAL TO BECOME ONE OF THE TOP COUNTRY MUSIC FESTIVALS IN CANADA JOINING EVENTS LIKE CAVENDISH BEACH COUNTRY MUSIC FESTIVAL, HAVELOCK, BOOTS AND HEARTS AND DAUPHIN’S COUNTRY MUSIC FEST.”**





SCÈNE PNS TECH

10

FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE

# MARCHÉ DU NEW COUNTRY

## UNE CLIENTÈLE FIDÈLE, JEUNE, AISÉE ET DIVERSIFIÉE

Selon des études menées aux États-Unis par la [Country Music Association en 2018](#) et en 2019, et selon le rapport de 2018 [U.S. MUSIC 360 de Nielson](#) les adeptes de musique country constituent une clientèle **FIDÈLE, JEUNE, AISÉE** et **DIVERSIFIÉE**!

### Écotent leur musique préférée



près d'une heure de plus que ceux qui préfèrent les autres styles

(4 h 49 par jour par rapport à 3 h 51 par jour.)

### Revenu moyen



que la moyenne des ménages de la population des États-Unis

(81,100\$ USD par rapport à 78,400\$ USD)



18 à 34 ans

### Ils dépensent



de plus que l'amateur de musique moyen

## DEPUIS 2005 :



Augmentation parmi les amateurs âgés entre 18 et 34 ans



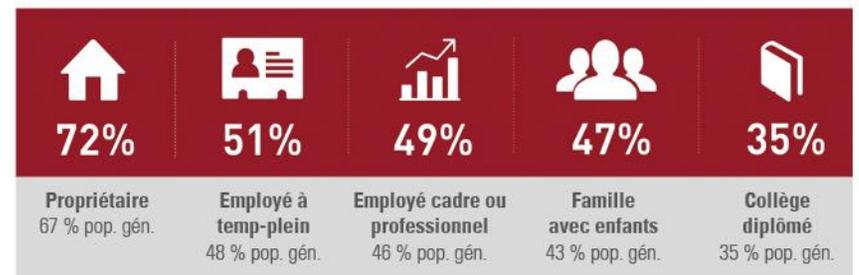
Augmentation parmi les amateurs afro-américains



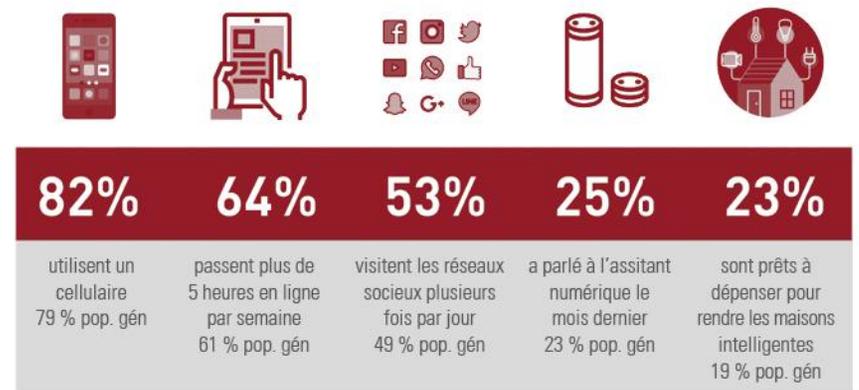
Augmentation parmi les amateurs hispaniques



## PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE



## LES AMATEURS DE NEW COUNTRY SONT BRANCHÉS!





**"I THINK THERE'S NO MORE EXCITING TIME TO BE COVERING COUNTRY MUSIC THAN RIGHT NOW. COUNTRY MUSIC IS DEFINITELY REACHING A YOUNGER AUDIENCE. RIGHT NOW YOU SEE IT IN THE BIG CITIES, NEW YORK TO L.A., CHICAGO HAS A HUGE MARKET, BOSTON, MASS., HAS A HUGE MARKET."**

- JOSEPH HUDAK, SENIOR EDITOR OF COUNTRY FOR ROLLING STONE MAGAZINE

**RollingStone**

**"THERE REALLY IS NO LIKE UP-AND-COMING ROCK 'N ROLL ... YOUNG COUNTRY IS REALLY THE NEW ROCK 'N' ROLL, AND THAT'S WHAT'S PRETTY EXCITING."**

- VINCE NEIL / MÖTLEY CRÛE

**14**

FESTIVAL COUNTRY LOTBINIÈRE

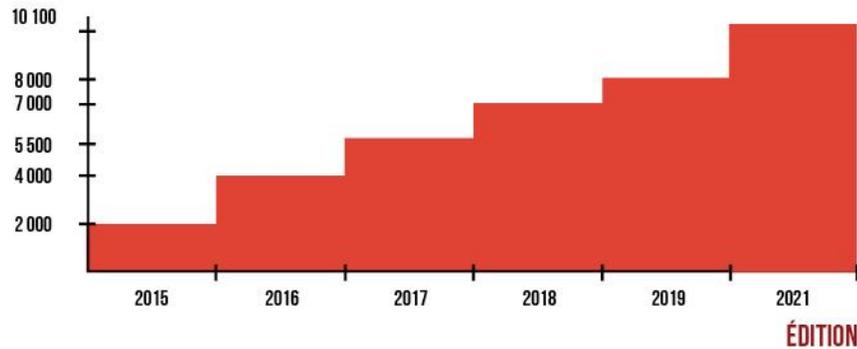




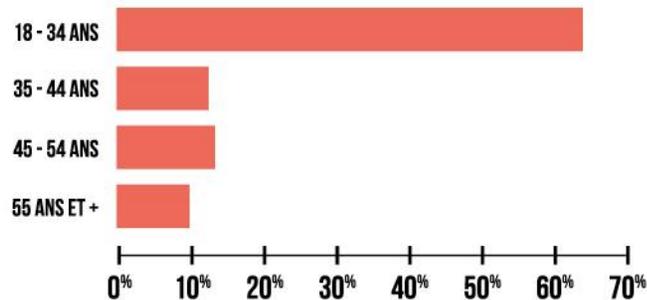
# ACHALANDAGE

## ÉVOLUTION DE 2015 À 2021

NOMBRE DE VISITEURS



## PROFIL DE NOTRE CLIENTÈLE

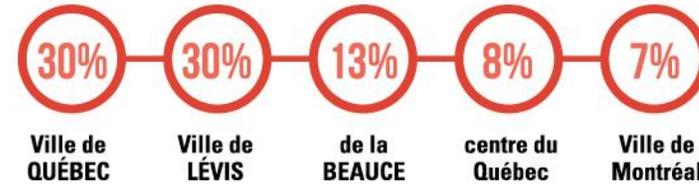


## VISITEURS (75 %)

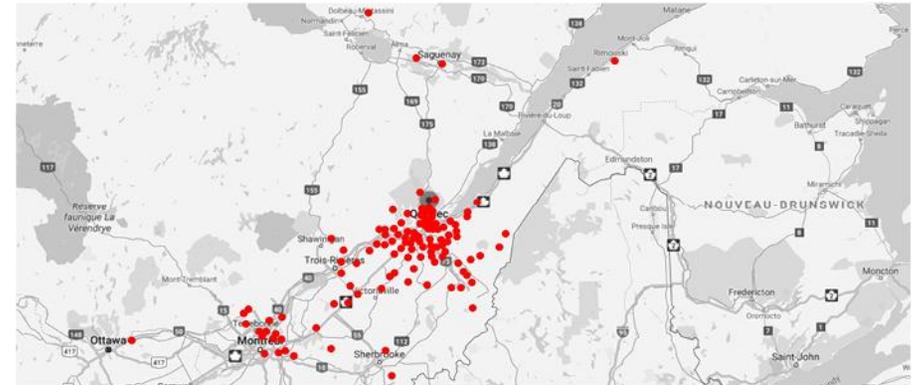
Personnes provenant de l'extérieur de la MRC de Lotbinière

## LOCAUX (25 %)

Provenance des visiteurs



## VENTES À TRAVERS LE QUÉBEC



# IMAGE DE MARQUE

## MARKETING

- Nous avons une stratégie marketing omnicanale axée sur les médias digitaux (Facebook, Instagram, SEM, Google Ads et Ad Grants tout en ne négligeant pas les médias traditionnels (journaux et radio).

facebook.



Google Ads

Google Ad Grants

- Nous sommes très présents sur les réseaux sociaux et nos **PLACEMENTS DE CONTENU** ainsi que notre **STRATÉGIE PUBLICITAIRE** ont permis d'atteindre **PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS** de personnes au Québec.

PLUSIEURS  
CENTAINES DE  
MILLIERS DE  
PERSONNES

+ DE 15 000  
ABONNÉS



# ENGAGEMENT DE NOTRE CLIENTÈLE

NOTRE CLIENTÈLE EST CAPTIVE ET ENGAGÉE PAR RAPPORT  
AU CONTENU ET À LA MARQUE DU FESTIVAL :

**facebook.**

En 2018, le taux d'engagement moyen des différents médias de publications Facebook au Canada

En 2019, le taux d'engagement  
de notre page Facebook

**En moyenne, notre page Facebook  
surpasse de loin la moyenne canadienne**



4,82%

4,24%

3,63%

13,50%

10,50%

7,00%

**3X +**

**2,5X +**

**2X**



## RELATION DE PRESSE

- Nous sommes représentés par la firme de relation de presse Pointcomm qui est très reconnue à Québec. Elle travaille entre autres avec le Festival d'été de Québec et le Carnaval de Québec.
- En 2019, le Festival Country Lotbinière a fait près d'une trentaine d'apparitions dans les médias, tels que :



# 7e ÉDITION

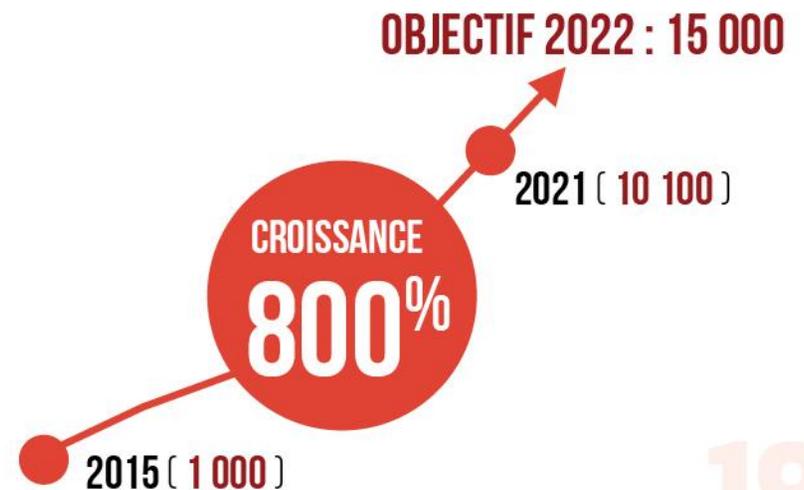


## AMÉLIORATION CONTINUE DE LA PROGRAMMATION

- En 2022, nous continuons notre investissement sur la programmation avec un budget total lié aux artistes de 230 000 \$ (hausse de 39% versus 2021)
- Augmentation de la notoriété des artistes
- Diversification des styles musicaux présentés au festival
- Bonification de l'offre agro-alimentaire
  - Foodtrucks sur place
  - Dégustation et vente de produits de microbrasseries et distillateurs locaux

## POURSUIVRE LA CROISSANCE DE L'ACHALANDAGE

- Pour la 7e édition, nous prévoyons accueillir près de **15 000 FESTIVALIERS** avec les améliorations que nous allons apporter en 2022.



19